



RAPPORT DE LA PHASE UN

juin 2017 - décembre 2017

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	2
Activités à ce jour	4
Ce que nous avons entendu	5
Ce qu'il nous reste à apprendre	10
Étapes à venir	12
Contactez-nous	14

Rapport de la phase un publié le 15 février 2018
Canada

Introduction

Mobilisation culturelle est une initiative de collaboration qui vise à soutenir les arts et la culture au Canada. Le but recherché est de former un réseau d'intervenants qui, à l'aide d'un solide programme de recherche, aborderont des questions de politique culturelle à l'échelle organisationnelle, sectorielle et gouvernementale. Par l'exécution et la diffusion de travaux de recherche en politique culturelle axés sur la collectivité concernée, Mobilisation culturelle entrevoit l'existence d'un secteur artistique et culturel bien outillé pour communiquer et prendre des décisions concernant la politique culturelle au Canada.

Depuis juin 2017, le Groupe de travail sur la mobilisation culturelle a rencontré individuellement plus de 100 intervenants pour faire connaître l'initiative, sonder les opinions et bâtir un réseau, déterminer les lacunes existantes dans les connaissances, et découvrir les efforts actuels et passés de recherche en politique culturelle canadienne.

Les conversations tenues durant la première phase de l'initiative ont aidé à concevoir les vingt consultations pancanadiennes, et plus, qui se dérouleront en 2018 auprès de plus de 1 000 personnes. Ces consultations permettront d'échanger de l'information, de cerner les enjeux en matière de politique culturelle au Canada, et de discuter de la connexité et de la viabilité de la recherche en politique culturelle canadienne.

Le présent rapport de la phase un se veut un aperçu de la démarche initiale de mobilisation et des conclusions préliminaires. Nous avons encore beaucoup de travail à faire auprès du secteur. Ce rapport nous mène à la phase deux, qui se déroulera en 2018.

Les sept engagements suivants sous-tendent les valeurs de Mobilisation culturelle et nous guident :

- **Respect mutuel** : tenir compte du pluralisme culturel et des points de vue divers.
- **Accès** : définir et améliorer constamment l'accès au sein du milieu.
- **Normes de comportement** : mettre en place et évaluer nos propres pratiques en matière de travail au service de notre secteur, de nos équipes et de nos employés.
- **Vérité et réconciliation** : prendre des mesures concertées en vue de réaliser des objectifs qui profitent aux milieux artistiques autochtones et non autochtones.
- **Capacité de transformation** : approfondir les rapports et les démarches créatives pour répondre aux besoins multigénérationnels du secteur.
- **Stabilité** : évaluer continuellement notre travail pour l'améliorer. Nous sommes résolus à utiliser des pratiques durables dans nos opérations, nos programmes et nos projets.
- **Intégrité** : respecter des normes de recherche éthiques, recueillir des données exactes, valoriser la transparence et accepter le débat.

Activités à ce jour

Les activités ci-dessous se sont déroulées entre juin 2017 et décembre 2017 :

- Le Groupe de travail a tenu des réunions individuelles avec plus de 100 intervenants. Ceux-ci étaient des personnes ciblées, recommandées, rencontrées par hasard lors de conférences et d'autres activités, ou ayant des contacts directs avec Mobilisation culturelle.
- Des collaborations et des partenariats stratégiques pour la phase deux, notamment avec : la Fête de la culture, le Collège Humber, l'École d'art et de design de l'Ontario (EADO), la Fondation Trillium de l'Ontario (FTO) et WorkInCulture. On a pris note d'autres partenariats et collaborations possibles pour de futurs travaux.
- On a repéré des hôtes régionaux éventuels pour les vingt consultations et plus qui auront lieu d'un bout à l'autre du Canada en 2018.
- On a découvert des ressources de recherche en politique culturelle et des pratiques exemplaires.
- On a embauché, pour une période de courte durée, un coordonnateur de projet qui a fourni à Mobilisation culturelle les capacités administratives nécessaires pour s'organiser et rester organisée, consigner le résultat de nos démarches et créer des plates-formes de communication.
- Fréquents contacts et mise en commun du travail entre les membres de l'actuel Groupe de travail sur la mobilisation culturelle.
- Lancement public de l'initiative Mobilisation culturelle en

décembre 2017 par la présentation d'un exposé à la réunion des organismes de services nationaux dans le domaine des arts à Ottawa. Cet exposé a été suivi d'un communiqué de presse public.

Ce que nous avons entendu

Depuis juin 2017, le Groupe de travail sur la mobilisation culturelle s'est entretenu individuellement avec 103 artistes, agents et universitaires. Les thèmes clés discutés durant ces rencontres ont été : la recherche en politique culturelle, les structures organisationnelles, la mobilisation du savoir, la conception de l'information et le vaste écosystème des arts. Les réunions individuelles ont été tenues d'un bout à l'autre du Canada par vidéoconférence, téléphone ou en personne.

Après les premières rencontres, les points de discussion clés de Mobilisation culturelle sont devenus clairs : nous existons pour combler une lacune en recherche sur la politique culturelle canadienne, nous ne voulons pas répéter inutilement les efforts existants (mais bien plutôt les appuyer), et nous en sommes à nos débuts et avons encore beaucoup de choses à apprendre et de décisions à prendre.

Lors d'une réunion, quelqu'un nous a rappelé de toujours nous poser trois questions : qu'est-ce que nous ignorons, pour qui faisons-nous quelque chose et pourquoi ? Bien que le Groupe de travail et ses premiers supporters aient débuté avec un cadre conceptuel, les 103 réunions et les activités de notre phase deux détermineront l'envergure et la structure de Mobilisation culturelle.

Voici quelques indications issues des réunions et fournies, dans plusieurs

cas, par de multiples intervenants :

- Il existe un désir de voir les membres du secteur communiquer entre eux et unir leurs efforts pour combler les lacunes actuelles en matière de recherche sur la politique culturelle.
- Il y a des besoins en matière de création, de synthèse et d'agrégation des travaux de recherche en politique culturelle, de communication et de diffusion des résultats, et de formation en littérature, en analyse et en utilisation de la recherche.
- Mobilisation culturelle peut aider des particuliers et des groupes à trouver les travaux de recherche voulus.
- Mobilisation culturelle peut devenir un « guichet unique » pour la recherche en politique culturelle.
- De l'avis général, Mobilisation culturelle devrait demeurer une partie neutre.
- Beaucoup estiment que Mobilisation culturelle devrait laisser les activités de représentation et de lobbying à la communauté artistique. Cependant, certains ont bon espoir que Mobilisation culturelle puisse travailler avec les gouvernements d'autres façons.
- Il existe un désir de faire le lien entre la théorie et la pratique dans l'ensemble du programme de recherche.
- Il y a déjà d'excellents travaux de recherche en politique culturelle un peu partout au pays.
- Il peut y avoir une grande quantité de données de recherche en politique culturelle et beaucoup de manières possibles de les tenir à

jour et de les utiliser. Il faut prendre soin de ne pas épuiser le secteur !

- Il est important de chercher à comprendre l'écosystème des arts et son fonctionnement, puis, armé de ces connaissances, d'adopter une approche globale quant aux méthodes de travail de Mobilisation culturelle.
- Selon le sentiment général, Mobilisation culturelle doit être collaborative et disposer d'un excellent réseau, mais son envergure pourrait présenter un défi en soi. En effet, comment Mobilisation culturelle peut-elle bâtir un vaste réseau englobant l'ensemble de l'écosystème des arts tout en maintenant des activités ciblées et réalisables ?
- Il faut tirer profit des travaux de recherche en politique culturelle exécutés précédemment ou qui sont en cours actuellement dans divers lieux géographiques, secteurs et cultures.
- Il y a déjà beaucoup d'outils que Mobilisation culturelle peut utiliser. Il nous faut découvrir ce qui existe plutôt que de le réinventer.
- On se demande si Mobilisation culturelle devrait héberger des travaux de recherche primaire et secondaire (*le Groupe de travail penche actuellement pour les deux*).
- Il est difficile d'obtenir de bonnes données et statistiques brutes à cause d'un certain nombre de facteurs (tels que la capacité des organismes artistiques de recueillir et de tenir à jour des données administratives).
- On s'attend généralement à ce que Mobilisation culturelle puisse également utiliser des données, en tirer de l'information utile et la

communiquer de manière intelligible.

- La tendance est aux données ouvertes et cela devra être une considération importante pour l'infrastructure numérique de Mobilisation culturelle.
- Il est important de se réunir en ligne et en personne.
- Le vaste territoire du Canada présente un défi, mais offre une grande diversité.
- Il est difficile de tenir compte de la nature multimarché de secteurs artistiques et culturels nombreux et variés.
- Il est nécessaire de réunir divers types de partenaires.
- Il faut travailler avec la communauté artistique pour élaborer, analyser et utiliser des indicateurs de recherche.
- Si Mobilisation culturelle devient une réalité, qu'elle soit durable !
- Le Québec est bien servi sur le plan de la recherche (l'Observatoire de la culture et des communications du Québec).

Chez tous les intervenants rencontrés, les membres du Groupe de travail ont senti beaucoup d'enthousiasme, un regain d'énergie pour la recherche en politique culturelle et une dose raisonnable de scepticisme. Dans l'ensemble, il est clair que beaucoup pensent que la vision de Mobilisation culturelle est ambitieuse, mais nécessaire.

Réunions par province : Mobilisation culturelle a débuté en Ontario avec les réseaux existants des membres du Groupe de travail. Celui-ci a vite étendu ses activités à d'autres régions et provinces, et a continué à

rencontrer un certain nombre d'organismes nationaux. Les nombres représentent les réunions organisées, mais non les conversations informelles tenues lors de diverses conférences et activités :

PROVINCE	RÉUNIONS
Colombie-Britannique	2
Alberta	4
Saskatchewan	3
Manitoba	2
Ontario	72
Québec	16
Nouveau-Brunswick	2
Nouvelle-Écosse	1
États-Unis	1

Réunions par rôle sectoriel

Thèmes de recherche en politique culturelle : Ce qui suit est une liste de thèmes de recherche notés durant les réunions individuelles de Mobilisation culturelle. Cette liste s'allongera probablement. Mobilisation culturelle continuera d'évaluer le rôle qu'elle peut jouer dans la réalisation et la diffusion de travaux de recherche sur ces thèmes :

- Le cheminement professionnel de l'artiste
- Les arts dans un monde numérique
- L'éducation artistique

- Les modèles de financement des arts
- L'engagement civique
- La révolution créative
- L'impact économique
- L'écosystème des travailleurs et des artistes
- Le genre dans les arts et la culture
- L'histoire de la politique culturelle
- L'infrastructure
- Les villes habitables
- La commercialisation et le public des arts
- Le rôle des arts dans la société
- L'impact de l'insertion sociale et les modèles d'intégration
- Le bénévolat
- Les interactions des arts avec les autres secteurs

Ce qu'il nous reste à apprendre

Voici quelques questions, formulées au départ par le Groupe de travail ou issues des réunions de la phase un, auxquelles il est nécessaire de répondre durant la phase deux de l'initiative :

- Une évaluation des besoins pour déterminer l'étendue des disciplines artistiques et culturelles que Mobilisation culturelle examinera. Bien que son groupe de travail vienne du monde artistique et culturel contemporain sans but lucratif, un examen plus approfondi s'impose pour le patrimoine, les industries culturelles et d'autres secteurs souvent inclus dans la catégorie des arts et de la culture.
- Quelle est la meilleure manière de mobiliser un réseau qui dispose d'une importante main-d'œuvre bénévole ? Et, compte tenu de cela, comment faire pour prendre des décisions judicieuses concernant les commissions et les contrats, le personnel et les partenaires

rémunérés ?

- Quels mécanismes faut-il mettre en place pour répondre aux besoins d'un secteur élargi des arts, ainsi qu'aux besoins plus spécialisés des divers sous-secteurs et régions ?
- En pratique, comment peut-on assumer la coexistence de la recherche en politique culturelle avec les activités de représentation et de lobbying de particuliers et de groupes qui font partie du réseau ?
- Comment décidera-t-on du contenu du programme de recherche ?
- Comment faire pour garantir la pluralité des points de vue et une participation communautaire en ce qui a trait aux priorités de recherche ?
- Quels sont les divers indicateurs de recherche et comment peuvent-ils être mis au point et utilisés par la communauté artistique ?
- Comment faire pour localiser et suivre les dossiers de recherche en politique culturelle ? À l'aide de données historiques et au moyen d'une stratégie numérique ?
- Si Mobilisation culturelle bâtit une infrastructure numérique pour la recherche en politique culturelle, quelles mesures faut-il considérer pour assurer un équilibre entre la protection de la vie privée et l'accès à l'information ?
- L'opinion générale qui s'est dégagée de nos 103 réunions est que Mobilisation culturelle devrait demeurer une partie neutre. Qu'est-ce que demeurer « neutre » nécessite de la part d'un organisme ou d'un réseau en matière de pratiques et de principes directeurs ?

- Utilisons-nous (ou devrions-nous utiliser) des points de référence communs pour la recherche, vu la multiplicité des cultures et capacités de recherche existantes ?
- Comment concevoir des modèles et des formules de partenariat qui tiennent compte de rôles sectoriels très divers (universitaires, bailleurs de fonds, artistes, etc.) ?
- Quels modèles de revenu et quelles structures de constitution en société pourraient assurer la viabilité d'un réseau ou d'un carrefour de recherche ?
- Un carrefour de recherche devrait-il être centralisé ? Un « carrefour » est-il le cadre qui convient à quelque chose comme Mobilisation culturelle ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

Étapes à venir

Objectifs pour la phase deux en 2018 :

- Élaborer un modèle novateur de réunion en partenariat avec les étudiants diplômés du laboratoire d'innovation stratégique de l'EADO.
- Tenir vingt consultations nationales et plus dans diverses régions du Canada.
- Continuer d'élargir le réseau par la mobilisation d'intervenants de régions et de disciplines diverses.
- Continuer à recueillir des ressources, des rapports et des pratiques

exemplaires dans le domaine de la politique culturelle.

- Continuer d'assister et de participer à des activités ayant trait à la politique culturelle.
- Concevoir un modèle d'entreprise qui soit durable. Pour ce faire, tenir des réunions stratégiques sur des sujets tels que : les partenariats et les collaborations, la gouvernance, l'infrastructure numérique, les commandites et les possibilités de financement.
- Élaborer un modèle de réseau comprenant des groupes de consultation, de travail et d'étude, et faire intervenir les personnes intéressées au travail préliminaire de création de Mobilisation culturelle.
- Se préparer pour un compte rendu de la phase deux et une conférence prévue pour le début de 2019.

Grâce au soutien généreux du Toronto Arts Council, l'initiative Mobilisation culturelle pourra tenir 20 consultations pancanadiennes et plus. Celles-ci sont actuellement prévues pour le printemps et l'été 2018, mais dépendent de considérations logistiques chez les hôtes régionaux. Des précisions sur les dates, les emplacements et les structures de ces rencontres seront communiquées dans le bulletin de Mobilisation culturelle et les médias sociaux au cours des prochains mois.

Pour obtenir de l'information à jour par courriel, joignez-vous au réseau à

<http://massculture.ca/mass-culture-network/>

Compte Twitter de Mobilisation culturelle : @massculture_

<https://twitter.com/massculture>

Contactez-nous

Pour nous communiquer des questions, réflexions ou renseignements, ou discuter de ce que vous pourriez faire pour vous impliquer, vous pouvez nous écrire à notre adresse de courriel générale : info@massculture.ca

Les membres fondateurs et actuels de notre groupe de travail sont :

Kristian Clarke, cofondateur de Mobilisation culturelle et candidat au doctorat en études culturelles à l'université Queen's

Kate Cornell, cofondatrice, directrice générale de l'Assemblée canadienne de la danse et coprésidente de la Coalition canadienne des arts

Tara Mazurk, cofondatrice, experte-conseil, secteur culturel, Global Public Affairs

Robin Sokoloski, cofondatrice, directrice générale de la Playwrights Guild of Canada

Clayton Windatt, cofondateur, directeur général du Collectif des commissaires autochtones

Site Web : <http://massculture.ca>

Pour vous joindre au réseau naissant, veuillez visiter <http://massculture.ca/mass-culture-network/>

ANNEXE

Échantillonnage de lectures

tirées des ressources qui nous ont été recommandées durant nos réunions avec les intervenants.

- ArtsLink NB Art : Stats and Analysis, 2017
- ArtsLink NB : Cultural Plan, 2013
- Arts MidWest : Creating Connection (plan culturel), 2015

- Ontario Non-Profit Network : Decent Work Advisory, 2017

- Creative Manitoba : Exchange District Creative Cluster (guide de catalogage)
- Cultural Resources Framework, 2011
- Culturescope.ca, 2004
- Everyday Creativity : Arts Council England, 2016
- Is Yours a Learning Organization? : Harvard Business Review, 2008
- How Change Happens : Interdisciplinary Perspectives for Human Development, par Roman Krznaric, 2007
- Calgary Dance Community : SWOT ASSESSMENT, 2017
- Towards Cultural Diversity: King's College, Londres, 2017
- Rethink Leadership : Simple, Complicated and Complex.
<http://tyndaleblogs.ca/rethinkleadership/blogs/simple-complicated-and-complex/>
- Understanding the Value and Impact of Cultural Experiences, Arts Council England, 2014
- Enriching Britain : Culture. Creativity and Growth, The Warwick Commission, 2015

Connaissez-vous d'autres ressources et rapports en matière de politique culturelle ? Des modèles, pratiques et organismes dont Mobilisation culturelle peut tirer des enseignements ?