

## TABLE OF CONTENTS

[1. Welcome](#)

[2. Employment Opportunity](#)

[3. #MCNetwork](#)

---

## WELCOME TO THE NETWORK

Welcome to the first issue of Mass Culture / Cultural Mobilization's newsletter.

We are still conducting one-on-one meetings to address the current needs, wants, and landscape of cultural policy in Canada. If you are interested in having a meeting with us, please contact us at [info@massculture.ca](mailto:info@massculture.ca)

Do not forget to follow us on [TWITTER](#) and [FACEBOOK](#) !

---

## EMPLOYMENT OPPORTUNITY



The design of the nation-wide consultations will be formulated in the New Year. We are currently looking for an individual to work with oversee this process:

### The French version will follow

#### COMMITMENT COORDINATOR FOR MASS CULTURE / CULTURAL MOBILIZATION 'S CONSULTATIONS

Remuneration: \$15,000 for a one-year contract to be paid in installments

upon receipt of monthly invoices

Start Date: February, 2018

Reports to: Working Group

**Deadline to apply: January 30, 2018**

## Overview

Mass Culture/Mobilisation Culturelle is a collaborative initiative that strives to support artists, arts organizations and academic institutions across the country. The intent is to form a network, which, through research, will address cultural policy issues at organizational, sectoral, and governmental levels.

We commit to:

- **Mutual Respect:** cultural pluralism and diverse perspectives engaging our work.
- **Access:** an ongoing practice of defining and improving access with our communities.
- **Decent Work:** implement and evaluate our own decent work practices in service to our sector, our team(s), and each employee.
- **Truth and Reconciliation:** making collaborative action toward mutually beneficial goals between Indigenous and non-Indigenous communities.
- **Transformative Power:** deepen relationships and creative approaches that address the needs of the sector across generations.
- **Stability:** ongoing evaluation to improve our work. We commit to sustainable practices in our operations, programming, and projects.
- **Integrity:** conducting ethical research, collecting accurate data, valuing transparency, and embracing debate.

Mass Culture/Mobilisation Culturelle is committed to providing a work environment in which all individuals are treated with respect and dignity. We strive to provide an accessible selection process and workplace. For individuals with disabilities, accommodation is available upon request. Should you require accommodation at any stage of the process, please let us know. We will work with you to meet your needs.

## Job Description

Mass Culture/Mobilisation Culturelle is looking for a versatile individual who operates with maturity, enjoys community-based practices as well as fast paced and flexible working environments. This person must enjoy being immersed in convening and collaborating spaces, be dedicated to connecting the arts and culture sector nation-wide, and have an understanding and passion for cultural policy and the Canadian Arts sector.

## Requirements

- Detail oriented
- Demonstrates strong analytical, research and consultation skills
- Experience in convening groups, online and in-person
- Possess interpersonal, presentation and communication capabilities (written and verbal)
- Able to work both independently and on a team
- Exceptional leadership and time management skills
- Exhibits creative thinking and sound decision making abilities
- Problem solving and risk management experience
- Bilingual (English & French; Must be able to communicate in both languages)

## Responsibilities

- Plan, coordinate and promote Mass Culture/Mobilisation Culturelle's 20 nation-wide consultations over Winter-Spring 2018
- Identify current arts and cultural themes and issues to identify trends and opportunities for research
- Organize and maintain metrics and prepare periodic reports to Mass Culture/Mobilisation Culturelle working group
- Develop toolkits for consultation facilitators and regional hosts

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

- Create, plan and execute promotional tools, project initiatives, goals and objectives

### Assets

- Experience with online platforms (Wordpress and Social Media)
- University/College degree or comparable level of knowledge in the areas (or similar) of History, Public History, Cultural Studies, Public Policy, Arts Administration and Education
- General knowledge and passion of Canadian arts and cultural policy

### Hours of Work:

This position is a one year contract. Hours of work are flexible and dependant upon activity, averaging approximately 50-55 hours per month over 12 months.

### Contact:

Send Cover-letters and Resumes to [info@massculture.ca](mailto:info@massculture.ca) with "Engagement Coordinator" in the subject line

---

## COORDONNATEUR OU COORDONNATRICE DE L'ENGAGEMENT POUR LES CONSULTATIONS DE L'INITIATIVE MOBILISATION CULTURELLE

Rémunération : 15 000 \$ pour un contrat d'un an, réglé par versements sur réception de factures mensuelles.

Début : Février 2018

Relève du : Groupe de travail

Poste : Coordonnateur ou coordonnatrice de l'engagement

Type de mandat : Contrat

**Date d'échéance pour le dépôt des candidatures : 31 janvier 2018.**

### Aperçu

Mobilisation culturelle est une initiative de collaboration conçue pour soutenir les artistes, les organismes artistiques et les établissements d'enseignement au Canada. L'intention est de former un réseau qui, par divers travaux de recherche, examinera des questions de politique publique en matière de culture, et ce aux paliers organisationnels, sectoriels et gouvernementaux.

L'initiative est régie par certains principes clés, notamment :

- Respect mutuel : prise en compte, dans le cours de notre travail, de perspectives diverses avec une insistance particulière sur le pluralisme culturel.
- Accès : pratique permanente qui consiste à définir et à améliorer l'accès avec nos communautés.
- Travail décent : mise en oeuvre et évaluation de nos propres pratiques en matière de travail décent, et ce dans le contexte des services à notre secteur, et avec nos équipes, nos employés et nos experts-conseils.
- Vérité et réconciliation : action collaborative pour la réalisation d'objectifs bénéfiques à la fois pour les collectivités autochtones et les collectivités non autochtones.
- Énergie transformatrice : renforcement des relations et des démarches créatives pour répondre aux besoins aux besoins du secteur dans un contexte multigénérationnel.
- Stabilité : engagement en faveur de pratiques durables dans nos activités, programmes, projets et évaluations pour améliorer notre travail.
- Intégrité : exécution de manière éthique de nos travaux de recherche ; collecte de données exactes ; promotion de la transparence et ouverture.

L'initiative Mobilisation culturelle favorise un milieu de travail où toutes les personnes sont traitées avec respect et dignité. Nous nous efforçons de veiller à l'accessibilité du processus de sélection et du milieu de travail. Les personnes ayant un handicap obtiendront des mesures d'adaptation sur demande. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à l'une quelconque des étapes du processus, veuillez nous en informer et nous verrons avec vous comment répondre à vos besoins.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

leur juste valeur les pratiques fondées sur la collectivité et s'épanouit dans les milieux de travail trepidants et souples. La personne idéale trouve plaisir à organiser des réunions entre collègues et à travailler en équipe. Elle se dévoue à la cause du secteur des arts et de la culture à l'échelle du pays, et comprend bien les politiques publiques en matière de culture ainsi que le secteur des arts au Canada, pour lesquels elle a fait un intérêt marqué.

### Exigences

- Minutie
- Aptitudes démontrées à l'analyse, à la recherche et à la consultation
- Expérience de l'organisation de réunions pour des groupes en ligne et en personne
- Aptitudes en matière de relations interpersonnelles, de communications et d'exposés devant un public (à l'écrit et à l'oral)
- Capacité de travailler en équipe et de façon autonome
- Aptitudes exceptionnelles au leadership et à la gestion du temps
- Aptitudes démontrées à la réflexion créative et à la prise de décisions bien fondées
- Expérience de la résolution de problèmes et de la gestion du risque
- Bilinguisme (connaissance de l'anglais et du français ; doit pouvoir communiquer dans les deux langues)

### Responsabilités

- Planifier, coordonner et promouvoir les vingt consultations prévues en 2018 dans le cadre de l'initiative Mobilisation culturelle.
- Organiser et tenir à jour des données, et préparer des rapports périodiques à l'intention du Groupe de travail de la Mobilisation culturelle.
- Élaborer des trousseaux à l'intention des animateurs des consultations et des hôtes régionaux.
- Favoriser et entretenir des rapports étroits avec les communautés artistiques et culturelles, avec les hôtes régionaux pour les consultations et la conférence, avec l'équipe de direction et d'autres intervenants encore.
- Identifier les thèmes et enjeux du jour qui concernent les arts et la culture dans le dessein de définir des possibilités de recherche.
- Élaborer, planifier et exécuter une stratégie de marketing pour réaliser les buts et objectifs de l'initiative.

### Atouts

- Expérience de plates-formes en ligne (Wordpress et médias sociaux)
- Diplôme universitaire ou collégial, ou connaissances équivalentes, dans les domaines, par exemple, de l'histoire, de l'histoire publique, des études culturelles, des politiques publiques, de l'administration des arts et de l'éducation dans le domaine des arts
- Connaissances générales des politiques publiques canadiennes en matière d'arts et de culture, et intérêt marqué pour ce domaine.

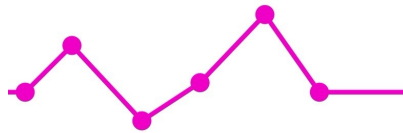
### Heures de travail

Il s'agit d'un poste contractuel d'une durée d'un an. Les heures de travail sont souples et dépendent du degré d'activité ; il s'agirait en moyenne de 50 à 55 heures par mois, sur une période de douze mois.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae et la lettre d'accompagnement à [info@massculture.ca](mailto:info@massculture.ca) en précisant Coordonnateur ou coordonnatrice de l'engagement à la ligne Objet.



## #MCNetwork



Send us your thoughts...

1.

**Comment à veiller à la pluralité des points de vue et à la participation de la collectivité à l'établissement des priorités en matière de recherche?**

How do we ensure a plurality of perspectives and community involvement in research priorities?

2.

**Comment soutenir un carrefour de recherche sur la culture ? Un réseau ?**

How do we sustain a cultural research hub?

3.

**L'éventuel carrefour de recherche devrait-il être centralisé? Le mot carrefour convient-il ici? Dans l'affirmative, pourquoi? Dans la négative, pourquoi?**

Should a research hub be centralized? Is "hub" the wrong metaphor?

---

Mass Culture / Cultural Mobilization is always looking for opportunities to connect and know-how with artists, arts organizations and academic institutions. If you have completed your studies on the subject, please contact us at [info@massculture.ca](mailto:info@massculture.ca)

Let's connect

[Subscribe](#)

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

## #MCNetwork

---

Copyright © \* | 2017 | \* \* | Mass Culture / Cultural Mobilization | \*, All rights reserved.

Want to change how do you receive these emails?  
You can update your preferences or unsubscribe from this list .

