

| | | | |
|-------------------|---|------|----------------------|
| Titre | Les Arts et la Culture – Éléments essentiels d'une économie florissante | | |
| Date | Le 24 septembre 2019 | Lieu | Wakefield, QC |
| Hôtes | La MRC des Collines-de-l'Outaouais La Chambre Wakefield - La Pêche Chamber | | |
| Preneurs de notes | Annik Jollette; Tara Mazurk; Marie-Pierre Drolet; Sarah Bélanger; et Antoaneta Stefanut | | |
| Facilitateurs | Shelley Crabtree, Chambre Wakefield La Pêche Patrick Laliberté, MRC des Collines-de-l'Outaouais Mona Francoeur, Tourisme Outaouais Hélène Giroux, Festival des écrivains Wakefield La Pêche | | |
| Participants | Sabrina Ayres; Lucie Bazinet; Sarah Bélanger; Christine Butt; Annie-Pier Caron Daviault ; Michel Côté; Shelley Crabtree; Céline Deguise; Marie-Pierre Drolet; C.J. Fleury; Glen Foster; Stéphane Franchi; Mona Francoeur; Lynda Gagnon; Hélène Giroux; Caryl Green; Steve Harris; Annik Jollette; Iris Kiewiet ; Patrick Laliberté; Guillaume Lamoureux; Frédéric Laurin; Annie Lavoie; Yvon Leclerc; Marilou Létourneau; Helen MacKinnon; Louise Marchildon; Julie Martineau; Tara Mazurk; Jacques Ménard; Eileen Moore; Danièle Morisset; Jennifer Nolan; Denise Patry; Stephane Pressault; Line Quevillon; Hannah Ranger; Ronald Rojas; Nadia Ross; Danahée Savoie; Stephanie Sewell; Amanda Shaughnessy; Antoaneta Stefanut; Bruce Stockfish; Elza Sylvestre; Manuela Teixeira; Élisabeth Veyrat; Roberta Walker; Marieke Winkeldermaat | | |

| | |
|-------------|---|
| Discussions | <p>Il y a eu quatre ateliers de réflexion en petits groupes lors du colloque, et chacun abordait un thème différent :</p> <p>Sources de financement</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Une taxe municipale ciblée pour la culture devrait être collectée de chaque habitation. ● Taxer les événements culturels – les consommateurs ou ceux qui visitent les événements culturels. ● Prélever une partie des activités culturelles (revenus) qui sera redistribuée aux villes pour financer d'autres activités. ● Utiliser les fonds d'investissement / subventions provinciales. ● Augmenter le soutien offert aux artistes en tant qu'individu et non en tant qu'organisation. ● Informer / mieux communiquer les ressources disponibles. <p>Une vision à long terme assurant la pérennité</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La gentrification suite au dynamisme artistique fait en sorte que les artistes ne peuvent plus se payer une maison dans leur secteur. Il faudrait faire en sorte que les artistes bénéficient d'une santé financière afin de leur permettre de rester dans leur milieu. ● Il est possible d'intégrer les arts aux autres secteurs. Un exemple pourrait être d'avoir des artistes en résidence dans les entreprises, les écoles, ou les hôpitaux. ● Il est important de reconnaître l'apport des bénévoles qui travaillent dans le secteur culturel. ● La mécompréhension de l'apport des arts et de la culture est un obstacle. Des événements comme celui-ci et la dissémination d'information sur l'impact économique et social de la culture pourrait aider à éduquer les preneurs de décisions et le public. ● Les artistes ne sont pas équipés au niveau des compétences en gestion d'affaires. Ils ont besoin d'aide et de l'expertise en entrepreneuriat ou dans différents domaines, pour pouvoir surmonter cet obstacle. ● La santé fragile des artistes pourrait être une menace à la production. Un meilleur soutien et des ressources dédiés à l'artiste individu sont nécessaires. <p>La commercialisation collective du tourisme culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Créer du contenu plus attrayant et unique pour diffusion sur les médias sociaux. ● Atteindre les studios de télévision en Ottawa-Gatineau via des listes d'envoi aux médias. ● Promouvoir les différences des villages et leurs caractéristiques uniques. ● Considérer l'achat de publicités sur Facebook et Instagram. ● Présentement, il manque de la structure aux efforts collectifs de promotion de l'offre culturelle de la région. ● Un « branding » ou une marque identitaire de la région nous aiderait à promouvoir notre région auprès de la ville d'Ottawa. ● L'étude (réalisée par l'Observatoire de développement de l'Outaouais) démontre qu'il y a plus d'ateliers d'artistes dans la MRC des Collines qu'à Gatineau-Ottawa. Nous devons souligner de telles statistiques dans nos efforts de promotion. ● Nous devons promouvoir tous les domaines d'art, incluant la littérature, les films, le théâtre, les arts visuels, etc. |
|-------------|---|

| | |
|--|---|
| Autres idées et commentaires | <ul style="list-style-type: none"> ● Faire plus de recherche sur le modèle de taxes culturelles en Europe et sur les taxes d'hébergement. ● La MRC pourrait avoir le rôle de plaider avec le gouvernement provincial pour assurer la continuité du financement. ● Il est important de maintenir un(e) employé(e) dédié(e) à la culture dans chacune des municipalités. ● Les stratégies municipales sont très peu connues. Il y a un besoin de mieux véhiculer les messages au public. ● Mieux informer les artistes et organisations culturelles sur les ressources disponibles. ● Nous devons consulter les résidents avant toute chose et planifier des activités culturelles selon les besoins et désirs des citoyens et citoyennes. ● Nous devons séparer la culture des sports et de la récréation au sein de la planification et du budget municipal et établir un propre poste budgétaire pour la culture, afin de faire ressortir l'apport municipal pour la culture et de mieux cerner sa contribution spécifique à l'économie locale. |
| Autres ressources et liens | <ul style="list-style-type: none"> ● Le Fonds de développement culturel du ministère de la Culture et des communications et la MRC des Collines. ● La Politique du 1% (montant des budgets de construction d'un bâtiment, ou d'aménagement d'un site public, qui est dédié à la réalisation d'œuvres d'art) : https://www.mcc.gouv.qc.ca/?id=59 ● L'étude sur les retombées économiques de la culture en Outaouais (réalisé par l'Observatoire de développement de l'Outaouais). |
| Quels sont les prochaines étapes suite à la rencontre? | <ul style="list-style-type: none"> ● Mieux véhiculer les messages aux résidents, tels que les stratégies municipales et l'apport des arts et de la culture sur le développement local. ● Démarrer un processus de renouvellement de la Politique culturelle de la MRC des Collines-de-l'Outaouais. |