



*Français à suivre*

PRESS RELEASE

For Immediate Release: November 4, 2024

## **Mass Culture Unveils Data Narratives for the Arts - DNA Platform to Revolutionize Canada's Arts and Culture Sector with New Evidence-Based Resource**

Toronto, Ontario – November 4, 2024 – In an unprecedented move to elevate Canada's arts and culture sector, Mass Culture is thrilled to launch the revolutionary **Data Narratives for the Arts (DNA) Platform**, a unique digital platform imagined *by* industry leaders that promises to transform how artists, advocates, administrators, decision-makers and thought leaders access and utilize sector-wide data – ushering in a new era of data-informed and value-driven decision-making for the industry.

The DNA Platform will officially launch on **November 28, 2024** at the **DNA Expo produced by Mass Culture**, where virtual attendees can be the first to explore the new resource and enhance their professional data practices through sessions on AI and equitable data and data-minded survey building.

Mass Culture's DNA Platform is an unprecedented leveraging of open-source technology and key industry partners to reflect a growing global shift toward evidence-based decision-making, ensuring that the Canadian arts sector not only survives but thrives in a future marked by uncertainty and change.

### **A Bold Response to Sector-Wide Gaps**

The DNA Platform (version 2.0) will provide artists, arts and cultural organizations, policymakers, consultants, government agencies, and researchers access to centralized data from the Canada Revenue Agency, Statistics Canada and Canadian Arts Data (CADAC) with an improved user-experience. This updated platform further strengthens our collaborative work with organizations that record data in CADAC, broadening sectoral data access and enabling deeper insights into the arts and cultural sector. Drawing on data from over 4,000 arts organizations, the platform includes detailed financial information across artistic disciplines, geographic locations, organization sizes, and more.

Built with inclusion at its core, the DNA Platform ensures that underserved and marginalized communities within the arts sector have access to data. Along with launching the platform, Mass Culture will also begin high level customized training and generate data narratives and customized reports for arts organizations. As the arts sector faces new financial challenges, compounded by the long-term effects of the pandemic and multiple lockdowns, the ability to adapt quickly is essential. The DNA Platform will enable arts organizations to benchmark initiatives, optimize resource allocation, and justify the value of public and private investments in the arts.

### **Data That Drives Impact: Transforming the Future of the Arts**

“This isn’t just about numbers—it’s about stories,” said Robin Sokoloski, Mass Culture’s Director of Programs & Research. “We’re bringing together data to tell the story of how arts and culture are a public good, support economies, and shape our communities. The DNA Platform will revolutionize our strategic decision-making, build collaborative capacity, and enhance the overall efficiency of arts-related programming and funding.”

Canada’s arts and culture sector has faced challenges around the availability and accessibility of actionable data. From understanding and tracking impact, the sector has lacked a cohesive, centralized resource for gathering and analyzing data. The DNA Platform and Data Narratives for the Arts initiative as a whole will tackle these issues head-on by offering:

- Up-to-date Data Access: With continuous updates, a wide range of users – from individual cultural workers to large arts organizations – can leverage free and accessible data for greater impact.
- Comprehensive Research: Data entries are aggregated from across the country, enabling users to analyze trends, regional variations, and demographic insights.
- Collaboration and Transparency: A user-friendly interface designed for open access, encouraging collaboration among artists, organizations, and governments.
- Cross-Sector Collaboration: Breaking down silos, the DNA Platform encourages collaboration among cultural workers, academia, and policymakers to create synergies for innovation.
- Customizable Insights: Whether for strategic planning or community engagement, the DNA Platform will offer tools, and Mass Culture will provide a service to help users tailor data to meet their unique needs.

This Launch positions Canada as a leader in integrating digital technology with arts and culture. As a national research network, Mass Culture is dedicated to empowering the arts through collaborative research, data-driven solutions, and innovative programming. Mass Culture is uniquely positioned to foster connections and provide essential resources so that Canada’s arts sector continues to grow, innovate, and thrive.

DNA is made possible by: Azrieli Foundation, Calgary Arts Development, Canada Council for the Arts, Canadian Heritage, City of Toronto, the Government of Canada’s Community Services Recovery Fund, Metcalf Foundation, Ontario Arts Council, Ontario Trillium Foundation, Toronto Arts Council, and with Purpose Analytics.

**Mass Culture’s DNA Expo (Virtual)**

Date: November 28, 2024, 12:00 PM - 5:00 PM EST

Register Now: [bit.ly/dna-expo-24](https://bit.ly/dna-expo-24)

**Media Contact:**

Kathryn Geertsema, Communications Manager, [kathryn@massculture.ca](mailto:kathryn@massculture.ca)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate : 4 novembre 2024

## **Mobilisation culturelle dévoile sa plateforme DNA (Données et narration pour les arts) qui vise à révolutionner le secteur canadien des arts et de la culture grâce à une ressource fondée sur des données**

Toronto (Ontario) – 4 novembre 2024 – Mobilisation culturelle est ravie de lancer sa plateforme DNA révolutionnaire, une initiative sans précédent. L'objectif de cette plateforme numérique unique est de rehausser le secteur canadien des arts et de la culture. Imaginée *par* des leaders dans l'industrie, elle vise à transformer la façon dont les artistes, les défenseurs d'intérêts, les administrations, les décideurs et leaders d'opinion accèdent aux données et les utilisent dans l'ensemble du secteur, marquant ainsi le début d'une ère nouvelle pour la prise de décisions axée sur les données et l'ajout de valeur pour l'industrie.

Le lancement de la plateforme DNA aura lieu officiellement le **28 novembre 2024** lors de l'événement **DNA Expo organisé par Mobilisation culturelle**, où les participants en ligne seront les premiers à explorer cette nouvelle ressource et à améliorer leurs pratiques professionnelles en matière de données grâce aux séances sur l'intelligence artificielle, les données équitables et la création de sondages axés sur les données.

La plateforme DNA de Mobilisation culturelle offre une approche inégalée pour exploiter les technologies à source ouverte et mobiliser les partenaires de l'industrie, reflétant un virage mondial vers la prise de décisions basée sur les données. Elle vise à assurer que le secteur canadien des arts puisse non seulement survivre, mais prospérer dans un avenir marqué par l'incertitude et le changement.

### **Une réponse audacieuse aux lacunes dans l'ensemble du secteur**

La plateforme DNA (version 2.0) proposera aux artistes, aux organisations artistiques et culturelles, aux responsables des politiques, aux consultants, aux organismes gouvernementaux et aux équipes de recherche un accès centralisé à des données provenant de l'Agence du revenu du Canada, de Statistique Canada et de Données sur les arts (CADAC), tout en leur offrant une expérience utilisateur améliorée. Cette plateforme mise au point renforce davantage la collaboration avec les organisations qui consignent des données dans CADAC, élargissant ainsi l'accès du secteur aux données et assurant des renseignements plus approfondis sur le secteur des arts et de la culture. Recueillant des données de plus de 4 000 organisations artistiques, cette plateforme contient des renseignements financiers détaillés liés à différentes disciplines artistiques et tailles d'organisations et à divers emplacements géographiques, parmi d'autres aspects.

L'inclusion étant au cœur de ce projet, la plateforme DNA a été conçue de manière à veiller à ce que les communautés mal desservies et marginalisées du secteur des arts aient accès à des données. En plus du lancement de cette plateforme, Mobilisation culturelle offrira une formation générale personnalisée et générera des récits basés sur les données ainsi que des rapports destinés aux organisations artistiques. Face aux contraintes financières dans le secteur des arts, aggravées par

les effets durables de la pandémie et des confinements, la capacité d'adaptation à une nouvelle réalité est cruciale. La plateforme DNA aidera les organisations artistiques à analyser leurs initiatives, à optimiser l'allocation des ressources et à démontrer la valeur des investissements privés et publics dans les arts.

### **Les données pour encourager le changement : la transformation du futur des arts**

« Cette initiative ne se limite pas aux chiffres, elle donne vie aux données », explique Robin Sokoloski, directrice des programmes et de la recherche à Mobilisation culturelle. « Nous rassemblons des ensembles de données pour raconter l'histoire du secteur des arts et de la culture en tant que bien public, soutenant les économies et façonnant nos communautés. La plateforme DNA révolutionnera la prise de décisions stratégiques, renforcera la capacité de collaboration et améliorera l'efficacité globale des programmes et du financement liés aux arts. »

Le secteur canadien des arts et de la culture est confronté à des défis liés à la disponibilité et à l'accessibilité de données exploitables. Qu'il s'agisse de comprendre les enjeux ou de pouvoir suivre les retombées, le secteur n'a pas eu de ressource uniforme et centralisée pour recueillir et analyser les données. La plateforme DNA et l'initiative de récits sur les données permettront au secteur d'affronter cette difficulté en offrant :

- un accès en temps réel aux données : grâce aux mises à jour en continu, un grand éventail d'utilisateurs (des artistes individuels aux grandes organisations artistiques) pourra exploiter des données gratuitement et de façon accessible afin d'assurer des retombées positives;
- des recherches exhaustives : la saisie de données se fera à l'échelle du pays, permettant aux utilisateurs d'analyser les tendances, les écarts géographiques et des renseignements démographiques;
- une collaboration et de la transparence : une interface conviviale conçue pour l'accès ouvert encourage la collaboration entre les artistes, les organisations et les gouvernements;
- une collaboration intersectorielle : la plateforme DNA, qui décloisonnera les différents segments du secteur, favorise la collaboration entre le personnel des organismes culturels, les universitaires et les responsables de politiques afin de créer une synergie et de stimuler l'innovation;
- des renseignements personnalisables : que ce soit pour la planification stratégique ou la mobilisation communautaire, la plateforme DNA offre les outils nécessaires, tandis que Mobilisation culturelle proposera un service destiné à aider les utilisateurs à personnaliser les données recueillies selon leurs besoins précis.

Grâce au lancement de cette plateforme, le Canada se positionne comme leader dans l'intégration de technologies numériques dans le domaine des arts et de la culture. En tant que réseau national de recherche, Mobilisation culturelle s'engage à donner des moyens au secteur artistique grâce à des recherches menées en collaboration, à des solutions axées sur les données et à des programmes novateurs. Mobilisation culturelle occupe une place unique pour encourager l'établissement de liens et fournir des ressources essentielles afin que le secteur canadien des arts continue à croître, à innover et à prospérer.

L'élaboration de la plateforme DNA a été possible grâce au soutien de la Fondation Azrieli, Calgary Arts Development, le Conseil des arts du Canada, la Ville de Toronto, le Fonds de relance des services communautaires du gouvernement du Canada, la Metcalf Foundation, le Conseil des arts

de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le Toronto Arts Council, et à la collaboration avec Purpose Analytics.

**DNA Expo de Mobilisation culturelle (en ligne)**

Date : 28 novembre 2024 de 12 h à 17 h (HE)

Inscription : [bit.ly/dna-expo-24](https://bit.ly/dna-expo-24)

**Personne-ressource pour les médias :**

Kathryn Geertsema, gestionnaire des communications, [kathryn@massculture.ca](mailto:kathryn@massculture.ca)

--30--